**《人間福報》讀報教育教師研習活動申請辦法**

附件二

**壹、理念說明**

　《人間福報》為具國際化、人文、純淨的優質報紙，以品德教育為核心，啟發孩子的智慧潛能，而教師的教學引導更是有效學習的關鍵。2010年起每學年有20多場的校園讀報教育研習，10年多來已遍及全省22個縣市，遠達金澎地區，超過150場次4,600多位執教老師參與讀報教育帶領研習及培訓。

**貳、目的**

　一、協助辦理讀報教學，提升教學效果。

　二、分享讀報教學經驗，提升老師多元活化教學。

　三、深化品德教育，達到敦品勵學目標。

　四、提升學生國際觀與省思觀察能力。

**參、辦理單位**

　一、指導單位：各縣市教育局（處）

　二、主辦單位：人間福報社、社團法人中華福報生活推廣協會

　三、承辦單位：各級學校

**肆、參加辦法**

　一、申請之學校，須為《人間福報》讀報教育推動學校。

　二、有意願申辦之學校，請填妥申請單，並於2020年8月14日

　　　(星期五)前傳回本社，以利辦理。

　三、申辦日期如有雷同，將依報名先後順序考量。

　四、經報社審查通過後，將以E-mail通知校方，並以電話聯繫。

**伍、申辦學校須知**

　一、當天請支援報到及會場佈置。

　二、因講師不熟悉當地環境，請學校協助當地之接駁。

　三、講師之鐘點費由申請學校支付，本社負責講師的交通費

　　　（以高鐵或台鐵為主，不含當地之接駁）。

**陸、研習內容**

　一、《人間福報》與各教學領域之結合運用並採用多元式主題教

　　　學，提供創新教材教案。

　二、提供各級學校成果作品作為觀摩。

**柒、預期效益：**

　一、經由讀報教育（示範教學與教案分享），協助各級學校讀報教育之推展。

　二、透過經驗分享，調整讀報策略，創新各級學校讀報教育之推動。

**人間福報讀報教育中心**

**109學年度上學期讀報教育研習申請表**

|  |  |
| --- | --- |
| 學校全銜 |  |
| 學校  統編 |  |
| 學校  地址 |  |
| 研  習  日  期  時  間 | 讀報教育開放研習日期如下，請勾選：  若有兩所學校以上選擇相同研習日期，則以報名優先順序。  請於該研習時間一個月前提出申請。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 2020年09月16日(三) | | 2020年09月23日(三) | |  | 2020年09月30日(三) | | 2020年10月07日(三) | |  | 2020年10月14日(三) | | 2020年10月21日(三) | |  | 2020年10月28日(三) | | 2020年11月04日(三) | |  | 2020年11月11日(三) | | 2020年11月18日(三) | |  | 其他（　　月　　日）  （原因是　　　　　　　　　　　） | | | | 研習時間：10：00～12：00 | | | 13：30～15：30 | |  |  |  其他（　：　～　：　）（原因是　　　　　　） | | |
| 研  習  課  程 | 希望本次研習內容（可複選）：   |  |  | | --- | --- | | 系統思考與讀報策略  讀報-主題閱讀 | 圖文閱讀與讀報策略  讀報-閱亮起來 | | 讀報環遊世界-跨領域閱讀 議題融入的讀報策略  跨領域多元主題實施教案分享 有品讀報輕鬆帶 | |   其 他： |
| 研  習  情  形 | 學校過去申請人間福報讀報教育研習： 次  此次申請是否開放鄰近學校參加：   不方便開放（原因是 ）   歡迎縣市內其他學校報名參加（可開放名額　　　　　　人）   **本次研習活動預計參加人數 人** |
| 讀  報  情  形 | 迄今學校申請人間福報讀報教育贈報幾次？ 次  本校讀報學生人數 人／教師人數 人 |
| 研  習  對  象 |  高中職教師　　 國中教師　　 國小教師   學生家長　　　 其他 |
| 聯  絡  人  資  料 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 申 請 人： |  | 職 稱： |  | | 電　　話： |  | 傳　 真： |  | | 手　　機： |  |  |  | | 電子信箱： |  | |  | |

校長： 　 主任：　　　 　　　　承辦人：

**申請表單回傳方式**

E-mail：mandy@merit-times.com.tw或傳真：（02）8787-1820

電話洽詢專線：（02）8787-7828分機18　教育推廣部邱靖茜

申請日期：中華民國 年 月 日